

CTIVE
CTIVE
CTIVE
CTIVE

RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE

COPENHAGENIZE DESIGN CO.

RÉTRO
RÉTRO
RÉTRO
RÉTRO

2 0 2 2

ECTIVE
ECTIVE
ECTIVE
ECTIVE

RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE

RÉTROS
RÉTROS
RÉTROS

Introduction

2022 l'année qui vient de s'écouler montre que le vélo n'était pas uniquement un moyen de transport post-confinement, mais bien un mode de déplacement de plus en plus choisi par les citoyens.

Dans ce contexte particulier, l'équipe de Copenhagenize est plus que jamais aux côtés des acteurs de la ville qui souhaitent accélérer le changement de paradigme en termes de mobilité. En France, au Luxembourg, en Tunisie, au Canada, Copenhagenize poursuit ses missions de développement de l'urbanisme cyclable.

Pour accompagner le développement des projets dans les quatre pôles de compétence de la société - maintenant entièrement dirigée par Clotilde Imbert - l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée d'Anne Xiong, graphiste et spécialiste en communication, de Kassandra McCleery, chargée des projets Education et Recherche, de Guillaume Verguin, directeur artistique et de Laure Verdier, paysagiste. Arthur Duhamel a quant à lui pris la responsabilité du pôle Design urbain et Conception.

En France, pays où le monde du vélo évolue et se structure, l'équipe a livré des projets uniques : un plan vélo régional ambitieux, la première étude nationale sur la mobilité des collégiens et lycéens, des identités visuelles et stratégies de communication pour des réseaux cyclables structurants et la conception d'axes cyclables exemplaires.



Rétrospective 2022

À Copenhague et à Paris, les dynamiques sont différentes mais l'enthousiasme pour développer des projets vélo est tout autant marqué. En France, les planètes s'alignent pour que les projets soient de plus en plus ambitieux et financés. Pas moins de cinq ministres étaient présents aux États Généraux de la filière vélo en novembre. Autre pays, autre ambiance, en juillet au Danemark avec le Grand Départ du Tour de France : les clameurs des millions de spectateurs résonnent encore et les annonces faites à cette occasion avaient vocation à donner à toute l'Europe l'envie de développer leurs politiques cyclables.

Au sein de l'équipe quelques moments ont marqué l'année et montré l'esprit de Copenhagenize : des Master Class à Copenhague et Paris toujours aussi inspirantes, un stand au Salon des Maires, une participation aux États Généraux de la filière vélo et une participation au Challenge Mai à Vélo, où notre société a été celle qui a parcouru le plus de kilomètres à vélo en un mois à Paris.

2023 s'annonce tout autant riche en projets. Vous pourrez retrouver l'équipe de Copenhagenize dans de nouvelles villes comme Narbonne (France) et Bogota (Colombie), mais aussi en Suisse et toujours à Paris, Copenhague ou Montpellier. On espère croiser prochainement vos chemins sur la route de nos projets.





STRATÉGIE CYCLABLE

En France, spécifiquement, l'ensemble des collectivités publiques se saisit du sujet vélo. Selon leurs compétences, elles réalisent des plans plutôt stratégiques ou plutôt opérationnels dans l'optique de rendre leurs territoires plus cyclables. Copenhagenize a travaillé à différentes échelles, allant d'une région de 5,6 millions d'habitants à une commune de 5 000 habitants en passant par une agglomération composée de 129 villes à dominante rurale.



Grand Est

Un plan vélo régional ambitieux et financé

La Région Grand Est souhaitait développer la pratique cyclable pour toutes et tous et l'a acté dans un plan vélo unique par son ambition et son budget. Le vélo y est considéré comme un outil au service de la Région pour développer son territoire et l'accompagner dans la transition écologique. Avec ce plan, c'est la première fois qu'une région française est dotée d'une stratégie vélo à 360

degrés et financée à hauteur de 125 millions d'euros alloués pour les six prochaines années. Elle traite de vélo du quotidien, d'économie du vélo, de santé, de mobilité scolaire, mais aussi de sensibilisation, de cyclotourisme et de la pratique sportive. Une approche qui montre que toutes les formes de vélo doivent être soutenues et profiter l'une à l'autre.

Client : Région Grand Est

Cotentin

Vélo et ruralité

Le vélo n'est plus l'apanage des centres urbains, petites communes, territoires ruraux sont nombreux à avoir lancé une stratégie vélo qui doit bénéficier à leurs habitants et les accompagner, eux aussi, dans un usage plus facile, sécurisé et agréable du vélo au quotidien. Ce travail est en cours dans l'agglomération du Cotentin, où communes balnéaires et rurales se rencontrent pour définir un plan d'action pour les prochaines années.

Client : Agglomération du Cotentin

Beaucouzé

un commune périphérique joue son rôle pour lever les freins

Située à quelques kilomètres du centre d'Angers, ville de taille moyenne, Beaucouzé et sa stratégie vélo dispose de leviers non négligeables pour que l'ensemble de cette agglomération puisse faciliter les déplacements à vélo. Que ce soit les enfants se rendant à l'école, les travailleurs regagnant le centre d'Angers, ou les retraités gagnant les commerces du cœur de bourg, tous doivent bénéficier de conditions de déplacement sécurisées et confortables à vélo.

Client : Ville de Beaucouzé

Au sein du pôle Stratégie Vélo, 2022 a été placé sous le signe du développement du vélo chez les enfants et adolescents. L'enjeu de l'apprentissage du vélo par cette population est tellement important pour aujourd'hui et pour demain que ce sujet a passionné l'équipe et qu'elle ne va pas le laisser de côté en 2023.

ADEME

Encourager la mobilité à vélo des collégiens et des lycéens

Après neuf mois de recherche, Copenhagenize a livré à l'ADEME la première étude nationale sur la mobilité cyclable des collégiens et des lycéens. Les enjeux de mobilité, mais aussi de santé, de responsabilisation sont bien réels. A cet âge, où les influences sont nombreuses,

les adolescents sont peu à considérer le vélo comme un moyen de déplacement. C'est encore plus le cas, chez les filles, que chez les garçons. Les recommandations de cette étude devraient faire avancer la politique nationale.

Orgueil

Plan Déplacement Établissement Scolaire

Afin de ne pas rester sur une étude stratégique, Copenhagenize s'est lancée dans la réalisation d'un plan de déplacement pour une école primaire de la ville d'Orgueil, dans le sud de la France. Durant deux ans, l'école va appliquer

un programme visant à bien cerner la mobilité des élèves et des professeurs et à réaliser des actions contraintes visant à développer les formes vertueuses de déplacement.

Client : ville d'Orgueil





Stationnement vélo

Des promoteurs immobiliers accompagnés

De Luxembourg à Montpellier, en passant par Lyon, les promoteurs immobiliers sont de plus en plus nombreux à nous missionner pour les conseiller dans l'implantation du stationnement vélo et des services pour les cyclistes. Une vraie plus-value pour leurs projets ! En 2022, nous avons donc assisté des promoteurs et architectes dans les

projets de logements, de bureaux, de crèches, dans des bâtiments neufs comme réhabilités. Les attentes des usagers sont claires, ils souhaitent stationner leurs vélos de manière sécurisée et pratique. A Montpellier, des vélos électriques et un atelier de réparation seront mis à disposition des habitants.

Client : Icade, Eaglestone, Urbis, LinkCity

Los Angeles

Planification d'un développement urbain adapté au vélo à Koreatown et Hollywood

À la suite d'interviews avec des acteurs locaux et d'analyses de données de mobilité, Copenhagenize a effectué une étude démographique et sociale, de la population, mais aussi une analyse de l'infrastructure viaire en place dans deux quartiers de Los Angeles : Koreatown et East Hollywood. Ces analyses furent la base pour développer une stratégie vélo de deux futurs bâtiments.

Les recommandations allèrent des infrastructures cyclables à des mesures d'accompagnement de la population au changement de mobilité, comme l'organisation de vélo-bus. Cette étude auprès d'un promoteur immobilier a mis en évidence ce que ces acteurs de la ville doivent mettre en œuvre pour créer des environnements propices à la mobilité cyclable.

Client : Grubb Properties



DESIGN URBAIN & CONCEPTION

L'équipe du pôle Design Urbain & Conception ont passé l'année à accompagner collectivités, concepteurs d'espaces publics et sociétés d'ingénierie dans le développement d'infrastructures cyclables. Analysant chaque intersection, chaque section, en se mettant à la place de l'utilisateur, l'équipe a contribué à ce que les futurs réseaux cyclables, notamment en France, répondent aux besoins grandissants de tous les types d'utilisateurs du vélo.

Tours

Une ville s'inspire de l'étranger pour innover

Le ville et la Métropole de Tours se sont inspirées des meilleures pratiques internationales pour développer certaines infrastructures cyclables sur leur territoire. C'est ainsi que la plus longue vélo-rue de France a vu le jour cet été et qu'en fin d'année 2022, un rond-point inspiré des

Pays-Bas a été réalisé. Plus sécurisant pour les usagers du vélo, les cyclistes sont éloignés des véhicules motorisés et ont une meilleure visibilité qui limite les points de conflit. Copenhagenize a accompagné les ingénieurs locaux dans cette nouvelle conception de giratoire.

Client : métropole de Tours

Nantes

un axe d'entrée de ville requalifié pour les usagers du vélo

L'équipe de Copenhagenize, en groupement avec Super 8, débute un projet challengeant : l'aménagement d'un axe cyclable magistral reliant la gare à différents quartiers nantais dans un contexte urbain à la fois divers dans ses fonctions et en mutation progressive. Si

ce projet aura un véritable impact en termes de mobilité sur cet axe d'entrée de ville, il s'agit ici de montrer que le vélo est un outil de requalification des espaces urbains, tant de manière physique que du point de vue des ambiances et des relations sociales.

Client : Nantes Métropole





Montpellier

Des « Vélolignes en » phase de conception

Métropole méditerranéenne investie dans la transformation de la mobilité de son territoire, Montpellier a révélé en 2022 le plan de son futur réseau de Vélolignes : quinze itinéraires cyclables à haut niveau de services reliant différentes communes entre elles. Sur ce réseau, des standards élevés de design sont attendus par la collectivité afin d'accompagner l'accroissement des cyclistes

rejoignant le cœur de la métropole à vélo. En tant qu'AMO de la métropole, Copenhagenize poursuit son accompagnement global de mise en œuvre de la politique cyclable. Deux portions de vélolignes majeures ont été dessinées par notre équipe. La conception se poursuivra en début d'année 2023 avant le lancement des travaux.

Client : Montpellier Méditerranée Métropole

Métropole de Toulouse

Des études de faisabilité pour son réseau express vélo

Engagée dans la mise en œuvre de son réseau express vélo et de son réseau cyclable d'agglomération, la métropole toulousaine s'appuie sur le groupement constitué de Systra et de Copenhagenize pour mener des études de faisabilité. En 2022, le groupement a réalisé quatre études sur des territoires aux contextes

et problématiques variées : des aménagements d'axes d'entrée de ville, un franchissement de la rocade, une liaison entre un centre-ville et une gare de périphérie. Les études intègrent au besoin des interventions tactiques pour répondre aux différentes contraintes ainsi qu'aux attentes des usagers.

Client : ville de Toulouse



COMMUNICATION & SIGNALÉTIQUE

Faire exister un réseau cyclable structurant à travers une signalétique identitaire est une bonne façon d'apporter une information utile, de rendre visible et lisible le réseau mais aussi de permettre aux usagers de s'approprier leur territoire. C'est ce que nous avons réalisé à Valence-Romans, mais aussi ce que nous avons en cours dans les métropoles de Lille et de Montpellier. Ces territoires répondent aux attentes des usagers actuels, mais surtout permettent aux nouveaux adeptes d'envisager de se déplacer encore plus à vélo.



Cycléo

Le nouveau réseau cyclable de Valence-Romans

200 km d'infrastructures cyclables sont programmés sur le vaste territoire que forment les villes de Valence, Romans-sur-Isère et d'autres communes alentour. Afin d'aider à faire émerger ce réseau cyclable intercommunal et d'inciter les habitants à choisir le vélo pour se déplacer, Valence-Romans Déplacements a lancé à la fois un plan d'infrastructure, mais aussi une identité pour ce projet. Copenhagenize a créé Cycléo, une identité

aux couleurs vert d'eau et aux formes rondes. Nous avons aussi représenté les itinéraires de manière facilement mémorisable à l'aide d'un plan en deux couleurs faisant ressortir la structure du réseau cyclable. Enfin, nous avons décliné cette identité en une signalétique à la fois sobre, efficace et attractive.

Client : Valence-Romans Déplacements

Les Vélolignes montpelliéraines

Le réseau cyclable de Montpellier

Dans la 7e ville française, mai 2022 a été marqué par l'annonce de la création d'un réseau express vélo métropolitain nommé les vélolignes montpelliéraines, doté de 15 itinéraires. Copenhagenize accompagne la métropole sur l'ensemble de sa stratégie de signalisation

identitaire pour que rapidement les usagers soient guidés entre la place de la Comédie et les communes alentour... entre autres, sur plus de 200 km.

Client : Montpellier Méditerranée Métropole

#BiketownBC, Canada

Stratégie de communications et signalisation pour Powell River

Une fois achevée une stratégie de planification du futur réseau cyclable de Powell River, petite commune de Colombie-Britannique, Copenhagenize a poursuivi sa mission en élaborant une stratégie de communication et une charte de signalisation. Le concept de

communication #BiketownBC tente de valoriser et donner de la visibilité aux différents groupes de cyclistes de cette ville, des parents réalisant des trajets domicile-travail aux jeunes vététistes. La nouvelle signalisation aide résidents et visiteurs à explorer Powell River à vélo.

Client : Ville de Powell River

Métropole de Lille

Deux types de réseaux cyclables

Une métropole, deux concepts de réseaux cyclables, ce fut le choix porté à Lille afin de structurer son réseau cyclable en devenir. Ce choix sera décliné dans l'espace public au gré de deux signalétiques identitaires.

Client : Eurométropole de Lille



Parce que Copenhagenize dispose d'une équipe unique composée de personnes aux compétences variées, urbanistes et concepteurs ont travaillé de concert avec les graphistes pour accompagner nos clients jusqu'à la sortie des projets de signalisation ou encore de stratégies cyclables, en assurant les brochures et les campagnes de communication. Raconter une nouvelle histoire sur la mobilité, changer l'image du vélo, accompagner élus et administrés dans un changement de paradigme, voici ce qui nous a motivés.

Plan Vélo de la région Grand Est

Une brochure pour un lancement sportif

Reims, 26 juillet 2022. Ce lieu et cette date marquent le départ d'une étape du Tour de France Femmes avec Zwift, mais aussi le dévoilement du Plan Vélo de la Région Grand Est. Suivant la toute nouvelle charte

graphique de la région, les participants à l'événement sont repartis avec une brochure attractive valorisant la stratégie mise en place avec de nombreux acteurs durant les mois précédents.

Client : région Grand Est

Cycléo Un réseau vélo lancé en septembre à Valence

Le réseau Cycléo a été lancé dans un contexte déjà pré-opérationnel. Conférence de presse, site Internet, brochure, affiches dans l'espace public, mais aussi visite du projet pilote de la signalétique identitaire;

le 13 septembre dernier, tout avait été préparé par nos équipes et celles de VRD pour annoncer les débuts du réseau cyclable intercommunal.

Client : Valence-Romans Déplacements





RECHERCHE & EDUCATION

L'équipe de Copenhagenize est toujours autant attachée à partager ses connaissances afin d'accélérer autant que possible le développement d'un urbanisme cyclable de qualité et de faire en sorte que tous les acteurs de la ville qui souhaitent se saisir du sujet connaissent les réelles attentes des sujets et les points clé d'une bonne conception d'infrastructure, de services ou d'une campagne de communication. À travers nos Master Class, mais aussi, depuis cette année, à travers les visites guidées des infrastructures parisiennes, nombreuses ont été les occasions de parler vélo dans un contexte post-pandémie.



Master Class

Notre Master Class revient tous les ans à Copenhague et à Paris

Depuis 2015, des dizaines de Master Class ont été organisées. Si l'originale - celle de Copenhague - continue à se dérouler tous les ans en juin, une session en français trouve maintenant place à Paris à l'automne. Cette année, à Copenhague, comme à Paris, une quinzaine de participants ont profité d'une formation intense, riche en échanges et en découvertes. Avec l'accélération du développement de l'urbanisme cyclable, nos master class sont de

plus en plus pointues, techniques et abordent de nouveaux sujets comme le vélo vu comme outil d'inclusion sociale et la question du genre dans la conception d'infrastructures cyclables. Les inscriptions pour les formations de Copenhague (21 - 23 juin 2023) et Paris (27 - 29 septembre 2023) sont déjà ouvertes, ne manquez pas de réserver votre place.



Formations privées

architectes, urbanistes, gouvernement tunisien

Cette année encore, nous avons été sollicités pour former des agences d'architecture et des sociétés d'aménagement. Mais ce qui retient encore plus notre attention, c'est la préparation des formations que nous réaliserons

prochainement à l'égard du gouvernement tunisien, avide de développer des stratégies de mobilité pour les villes de son pays, sans oublier d'y intégrer le vélo.

Tours à vélo Copenhague et Paris

Capitale mondiale du vélo, Copenhague attire toujours autant les personnes qui souhaitent comprendre comment accélérer sa politique vélo, mais actuellement de nombreuses villes, petites ou grandes ont lancé des politiques cyclables ambitieuses et deviennent des sources d'inspiration passionnantes, car elles montrent comment une transition se fait d'un modèle tout-voiture à la redistribution des mobilités et notamment à une

place importante faites aux usagers du vélo. Paris est l'une de ces villes et Copenhagenize a guidé plusieurs groupes d'ingénieurs, venus de différents pays d'Europe, à travers la fameuse rue de Rivoli, mais aussi les nouvelles vélorues. Nous avons présenté ce que Paris a réalisé de mieux ces dernières années, mais aussi les erreurs ou compromis qui ont dû être réalisés dans une métropole historique qui a vu la pratique du vélo se massifier que récemment.

Une douzaine de conférences

... et toujours autant envie de partager nos connaissances

En 2022, Copenhagenize a participé à une douzaine de conférences et webinaires. Alors que l'expertise en mobilité cyclable devient de plus en plus pointue, notre envie est encore plus grande de partager nos connaissances, d'inspirer et surtout d'accélérer la mise en œuvre de bonnes pratiques. Aussi, de Marseille, à l'Ecosse, en

passant par Lille, Valence, Nîmes, Strasbourg ou encore Bourges, Clotilde et d'autres membres de Copenhagenize ont accompagné Sustrans, l'ADEME, Trans.Cité, Vélo & Territoires, Fifteen dans ces moments d'échanges avec les acteurs de la ville.



Nous suivre, Nous contacter

- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Facebook

copenhagenize.eu

Copenhagenize

Clotilde Imbert
ci@copenhagenize.eu
+33 1 57 40 64 80

2 place du général Monclar
75 015 Paris, France

CTIVE
CTIVE
CTIVE
CTIVE

RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE

COPENHAGENIZE DESIGN CO.

RÉTRO
RÉTRO
RÉTRO
RÉTRO

2 0 2 2

ECTIVE
ECTIVE
ECTIVE
ECTIVE

RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE
RÉTROSPÉCTIVE

RÉTROS
RÉTROS
RÉTROS